

Moduł 1: Strategia krok po kroku - od czego zacząć

1. Omówienie platformy (3:30)
2. Planujemy markę (11:30) + checklista
3. Plan działania krok po kroku (3:06) + lista kroków
4. Grupa wsparcia

Moduł 2: Wordpress Od Początku - tworzenie stron i sklepów

1. Intro (1:30)
2. Domena i hosting - co to jest i jak wybrać (9:28)
3. Zakup hostingu, domeny, podpięcie domeny (14:29)
4. Instalacja Wordpressa (5:58)
5. Instalacja certyfikatu SSL (5:52)
6. Kokpit Wordpressa (6:18)
7. Motywy, Elementor - stworzymy pierwszą stronę (11:23)
8. Elementor Pro - zakup i aktywacja wtyczki (7:40)
9. Tworzenie grafik na stronę - tworzenie logo (6:17)
10. Tworzenie menu (9:52)
11. Edycja strony bez Elementora (2:40)
12. Obsługa innych motywów - motyw Divi (9:23)
13. Tworzenie strony głównej (22:32)
14. Podmiana zdjęcia na stronie (5:05)
15. Przewijanie do sekcji - strona typu One Page (4:10)
16. Podstrona - Oferta (11:06)
17. Stopka strony (4:52)
18. Zmiana koloru w menu (2:57)
19. Formularz kontaktowy (18:57)

20. Mapy Google na stronie (6:19)
21. Blog (16:52)
22. Jak dodać wpis na bloga bez elementora (14:06)
23. Własny adres URL w pasku adresu (2:03)
24. Tworzenie stron dla klientów (6:00)
25. Testy strony, dopasowanie do urządzeń mobilnych (1:51)
26. Tworzenie subdomeny i instalacja Wordpressa na subdomenie (4:27)
27. Sklep internetowy - instalacja WooCommerce (5:52)
28. Dodanie produktu (7:00)
29. Produkty z wariantami (11:33)
30. Wygląd strony z produktami (12:52)
31. Wygląd strony z produktem Single (4:54)
32. Dodanie koszyka do menu (3:45)
33. Podpięcie płatności tPay (8:36)
34. Edycja plików na serwerze htaccess (7:01)

Moduł 3 - Zarabianie Na Tworzeniu Stron

1. Intro (0:48)
2. 3 darmowe metody na pozyskanie pierwszych klientów (11:25)
3. Jak pozyskiwać klientów (7:20)
4. Klienci z polecenia (6:01)
5. Cena vs wartość (9:07)
6. Racjonalizacja zakupu (2:27)
7. Obiekcje klienta (7:49)
8. Obiekcje do ceny (4:41)
9. Wyzwalacze sprzedaży (4:02)
10. Grupa docelowa (11:52)
11. Proces pozyskiwania klientów z wykorzystaniem reklam (6:18)
12. Podstawy tworzenia ofert (3:29)
13. Strategia OK (2:38)
14. Wizerunek (7:03)
15. Badania, liczby, statystyki (2:41)

16. Uzasadnienie (2:10)
17. Drogo vs Tanio (2:33)
18. Błękitna strategia (3:02)
19. Lejek sprzedażowy, metody pozyskiwania ruchu (9:08)
20. Tworzenie treści (2:54)
21. Wyszukiwanie najlepszych klientów (5:04)
22. Spotkania otwarte (2:10)
23. Techniki psychologiczne przy spotkaniach na żywo (6:16)
24. Opowiadanie historii (1:52)
25. BONUS: Jak pozyskiwać klientów (46:19)